

## **Danske Bedemænds Etiske regler med kommentarer**

Som medlem af Danske Bedemænd er man indforstået med at respektere og efterleve følgende:

**1. En høj professionel bevidsthed baseret på en loyal indsats overfor anmelder**

- Bedemanden har pligt til at varetage anmelders interesser og yde den bedst mulige vejledning og service, så afdødes værdighed sikres i døden

**2. Udvisе respekt for den afdøde og dennes vilje, tradition og religion**

**3. De pårørende skal være absolut frit stillet i deres valg af bedemand**

- Et medlem eller medlemmets ansatte må ikke uopfordret henvende sig til pårørende for aktivt at opsøge begravelsesordrer eller give belønning for anbefaling

**4. De pårørende skal have orientering om de forventede begravelsesomkostninger**

- Der henvises til skrivelse fra Forbrugerombudsmanden om pris-informationspligt, herunder at udlæg skal kunne dokumenteres med bilag
- De pårørende skal oplyses om samarbejdsaftaler med andre leverandører, hvor der er aftalt provisions- eller henvisningshonorar
- De pårørende skal kontaktes ved væsentlige ændringer

**5. Overholde en ukrænkelig respekt for den professionelle tavshedspligt omkring betroede oplysninger**

- Ved brug af sociale medier skal involverede parter forinden have givet forhåndsgodkendelse til forretningen

**6. Ærlighed og præcision i udøvelsen af bedemandsfaget**

**7. Omhyggelig overholdelse af al lovgivning og alle regler vedrørende erhvervet, både nationalt og internationalt**

### **8. Markedsføring forudsættes at være objektiv, ærlig og passende**

- Brancheforeningens bomærke anvendes så vidt muligt i al markedsføring tillige med DB's garantiordning.
- Sekretariatet registrerer kun fysiske forretningssteder (inkl. forretning på bopælen), der er godkendt af DB.
- Forretningsnavnene markedsføres på DB's portaler mv.

#### ***Udgivelse af egne produkter:***

- Som medlem af foreningen bør man i videst muligt omfang benytte foreningens markedsføringsmateriale. Kopiering, afskrift og/eller tilnærmelsesvis afskrift af foreningens materiale er ikke tilladt. Ingen produkter må kolliderer med foreningens regelsæt
- Ved markedsføring på nettet må andre bedemandsforretningers navne og/eller logo ikke benyttes som søgeord
- Bedemandsforretningernes hjemmeside bør være opdateret med en generel prisliste

### **9. Aktiv indsats for at bringe den professionelle viden på et højere niveau**

- Det forventes, at medlemmerne til stadighed deltager i de kurser og tilbud om fagrelevante foredrag, der tilbydes i brancheforeningens regi
- Forretningen har ansvaret for, at ansatte, der helt eller delvist skal kunne varetage bedemandsopgaver med pårørendekontakt i form af samtaler med de pårørende gennemfører bedemandsuddannelsen

### **10. Der udvises loyalitet overfor kolleger både nationalt og internationalt**

### **11. Ethvert medlem skal medvirke til at forbedre begravelsesbranchens omdømme**

### **12. Miljø**

- Forretningen er i hele sit virke forpligtet til at overholde gældende miljøkrav

### **13. Transportopgaver**

- Hvis der udføres transportopgaver for tredjepart (*eks. politiet, sygehuse eller forsikringsselskaber*), må man ikke foretage sig noget aktivt for på sigt at få hele begravelsesopgaven
- Ved transportopgaver anvendes transportbåre medmindre andet er aftalt
- I videst muligt omfang skal kontakten til efterladte varetages af den, der rekvirerede transporten

Medlemmer, der overtræder de etiske regler, kan blive idømt en bod eller indstillet til udelukkelse efter reglerne i vedtægternes § 14